**О реализации проектов по созданию туристической инфраструктуры**

Министерство экономического развития Ростовской области в рамках организации взаимодействия с АО «Корпорация Туризм.РФ» в целях оказания поддержки при реализации проектов по созданию туристической инфраструктуры проводит сбор предложений по перспективным инвестиционным проектам (предложениям) в сфере туризма.

АО «Корпорация Туризм.РФ» готово детально рассмотреть каждое предложение и подобрать уникальный набор инструментов для его реализации.

**АНКЕТА ПРОЕКТА**

**«Информация о Заявителе»:**

* **Имя, Фамилияконтактного лица**
* **Электронная почта**
* **Номер телефона**
* **Наименование юридического лица, ОГРН, ИНН**
* **Должность / Роль в Проекте**

**«Краткая информация о Проекте»:**

**Раздел I. Общая информация**

1. **Наименование Проекта**
2. **Краткое описание Проекта**
3. **Месторасположение объектов**
   1. **адресобъекта**/ **поставить маркер на карте** (Яндекс.Карты)
4. **Присутствие Проекта в федеральных/региональных/муниципальных программах и/или стратегиях развития**
5. **Виды туризма**
   1. Горнолыжный туризм
   2. Детский туризм
   3. Культурно-познавательный туризм
   4. Круизный туризм
   5. Экологический туризм
   6. Деловой туризм
   7. Иное (указать)
6. **Состав объектов в Проекте**

* перечислить объекты туристской инфраструктуры – указать статус (существующий, реконструкция, новое строительство и ТЭПы)
* перечислить объекты обеспечивающей инфраструктуры- указать статус

(существующий, реконструкция, новое строительство и ТЭПы)

* указать статус земельных участков – в чьей собственности, РВИ, площади

**Раздел II. Объем инвестиций и направления использования**

1. **Потребность в финансировании, всего** \_\_\_\_\_\_\_\_ (млрд руб.), в том числе:
   1. Собственные средства \_\_\_\_\_\_\_млрд руб.
   2. Заёмные средства \_\_\_\_\_\_\_ млрд руб.
   3. Государственное участие (федеральный бюджет, бюджет субъекта РФ) \_\_\_\_\_\_ млрд руб.

**Раздел III. Эффект от реализации проекта**

* 1. Срок окупаемости PBP
  2. Срок реализации Проекта
  3. Внутренняя норма доходностиIRR
  4. Чистая приведённая стоимость NPV
  5. Количество дополнительных рабочих мест (ед.)
  6. Количество номеров в коллективных средствах размещения (ед.)
  7. Расчетный туристский поток на третий год эксплуатации объекта (ед.)
  8. Платежи в бюджетную систему всех уровней (за 10 лет с даты ввода объекта в эксплуатацию)
  9. Соотношение государственных и частных инвестиций

**Раздел IV. Сведения о земельных участках и градостроительных документах**

1. Перечень земельных участков/кадастровых кварталов
2. Правоустанавливающие документы на земельные участки (выписки из ЕГРН сроком действия не старше 1 месяца, содержащие разделы о существующих обременениях)
3. При наличии обременений, не позволяющих реализовать Проект, план устранения таких обременений.
4. Наличие разработанного проекта планировки территории/ГПЗУ
5. Сведения о документах территориального планирования (Генплан, ПЗЗ) в границах Проекта.

**Раздел V. Юридическая информация**

|  |
| --- |
| * Информация о размере уставного капитала и стоимости чистых активов заявителя (если применимо); |
| * Информация о размере долговой нагрузки; * Информация о действующих кредитных договорах; * Информация о действующих договорах займа; |

* Информация о текущих судебных спорах, касающихся прав на имущество и / или с размером исковых требований на сумму свыше 300 тыс. руб., в рамках которых заявитель имеет процессуальный статус ответчика или третьего лица;
* Информация о текущих требованиях налогового органа;
* Предоставляемое в пользу Туризм.РФ обеспечение надлежащего исполнения обязательств по проекту (залоги, поручительства, независимые (банковские) гарантии);
* Предполагаемая форма участия Туризм.РФ в проекте/меры поддержки, ожидаемые от Туризм.РФ.

**Раздел VI. Дополнительные материалы** (бизнес-план, график реализации проекта, технико-экономические показатели объектов, методика расчета туристического потока)

**СТРУКТУРА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ (ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА)**

1. Предпосылки и идея проекта
2. Цели и задачи проекта
3. Краткое описание проекта, включая ТЭПы проекта.
4. Ситуационный план, план-схемы с указанием ключевых объектов
5. Обзор конкурентов и релевантных проектов референсы проектов.
6. Описание текущего состояния проекта и имеющихся рекреационных ресурсов и бизнес-возможностей (природные и туристические магниты, инвесторы, участие в федеральных, региональных целевых программах)
7. Оценка туристического рынка, туристский поток
8. Профиль туриста (при наличии цифровой профиль туриста)
9. SWOT-анализ туристской территории
10. Ожидаемые результаты от реализации проекта (рост турпотока, увеличение количества рабочих мест, налоговых поступлений и т.д.).